Pereira, 26 de mayo del 2026

Doctor
CRISTIAN DAVID TORO CALLE
Secretario de desarrollo económico y competitividad
Alcaldía de Pereira
Ciudad

Asunto: Cotización para aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para fortalecer la competitividad y promover a Pereira como destino turístico.

ASUNTO: COTIZACIÓN COTELCO CAPITULO RISARALDA

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ENTREGABLE	TOTAL COTELCO
1 .Realizar la segunda fase de la estrategia integral de promoción de Pereira como destino turístico de la vigencia 2026.	1.1 Ajustar profundizar y hacer seguimiento de la estrategia de promoción del destino con base en resultados de la fase anterior, tendencias del mercado y análisis competitivo; definir y priorizar mercados objetivos nacionales y segmentos estratégicos (turismo de naturaleza, bienestar, cultural, entre otros) Dos (2) profesionales en Administracion de empresas con postgrado y experiencia minima de 2 años en turismo, para el diseño y desarrollo de cada uno de los talleres, garantizando la adecuada transferencia de conocimiento. TIEMPO EMPLEADO: 5 meses y 15 dias	Documento en PDF con diagnóstico y ajuste estratégico que incluya análisis de resultados de la fase anterior, aprendizajes clave y recomendaciones. Hoja de vida de los profesionales	57.214.286

	1.2 Estructurar la estrategia de relacionamiento con actores clave (agencias de viaje, operadores, aerolíneas, gremios y plataformas digitales). Un (1) profesional en administracion en turismo sostenible para el diseño y desarrollo de cada uno de los talleres, garantizando la adecuada transferencia de conocimiento. TIEMPO EMPLEADO: 5 meses y 15 días	Documento en PDF con mapa de actores estratégicos y plan de relacionamiento con roles, niveles de influencia y objetivos de vinculación. Hoja de vida del profesional	22.500.000

	1.3 Realizar un proceso de cierre de brechas en materia de promoción digital de la ciudad en el cual se realice un diagnostico de las necesidades existentes y se implementen una acciones para promover el destino Un profesional en mercadeo y publicidad que acompañe en el cierre de brechas en promoción en manejo de redes, estrategias digitales tanto a los operadores turisticos como a la secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad TIEMPO EMPLEADO: 5 MESES Y 15 DÍAS	Documento de diagnostico de la página para alcanzar mas visibilidad, acciones de mejora de pereira travel y de los prestadores. Hoja de vida del profesional	22.500.000

	1.4 Socializar con los operadores turísticos y la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad los resultados, avances y lineamientos derivados de las estrategias de promoción del destino, relacionamiento con actores clave y cierre de brechas en promoción digital, con el fin de fortalecer su apropiación e implementación en diferentes escenarios (mesas de trabajo, talleres participativos y sesiones plenarias). Comprende un proceso estructurado de socialización, transferencia de resultados y articulación con los actores del sector turístico y la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad. La actividad se materializa mediante la planeación y desarrollo de mesas de trabajo, talleres participativos y sesiones plenarias con operadores turísticos y la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, orientadas a socializar resultados, avances y lineamientos de las estrategias de promoción del destino y cierre de brechas en promoción digital. Su ejecución puede verificarse mediante entregables como informes de socialización, memorias de los espacios participativos, listados de asistencia, registros fotográficos, actas de acuerdos y documento de recomendaciones para implementación. Así mismo, su cumplimiento se mide mediante indicadores verificables como número de espacios desarrollados, participantes vinculados,	informe de socialización de resultados, avances y lineamientos de las estrategias de promoción del destino, que incluye memorias de los espacios participativos (mesas de trabajo, talleres y sesiones plenarias), evidencias de participación, actas de acuerdos y documento de recomendaciones para su implementación por parte de los actores del sector turístico	8.000.000

	acuerdos generados y entrega de informes y evidencias correspondientes.		

2.Desarrollar acciones de promoción experiencial mediante actividades BTL en mercados prioritarios a través de un evento/espacio de activación de Pereira como destino turístico	2.1. Promover la oferta turística de Pereira y fortalecer alianzas estratégicas mediante la vinculación de hasta 60 actores del sector turismo en espacios de conexión sectorial. Estos encuentros estarán orientados al relacionamiento comercial e institucional entre actores del sector, e incluirán la participación de prestadores turísticos, actores clave y muestras culturales representativas del destino, con el propósito de facilitar la generación de redes y oportunidades comerciales. La estrategia contempla la convocatoria y vinculación de actores del sector turismo mediante la depuración de una base de datos, el envío de invitaciones formales y la confirmación de hasta 60 participantes, incluyendo su caracterización básica según tipo, servicios y ubicación. Así mismo, se organizarán espacios de conexión a través de encuentros sectoriales con metodologías como networking y ruedas de negocio, contando con agendas definidas y la logística necesaria para su adecuado desarrollo. En estos espacios se promoverá el relacionamiento comercial mediante 4 espacios como citas , networking dirigido y el registro de reuniones, permitiendo identificar oportunidades de negocio entre los participantes. De manera complementaria, se integrarán muestras culturales representativas del destino y se habilitarán espacios para la promoción de la oferta turística	Documento de resultados de los espacios de conexión sectorial que incluya: listado de hasta 60 prestadores turísticos vinculados, caracterización de los actores participantes, análisis de oportunidades de relacionamiento comercial e institucional identificadas, y consolidado de redes estratégicas generadas, junto con recomendaciones para el fortalecimiento de alianzas del sector turístico de Pereira.	69.142.857

	mediante presentaciones, stands y material promocional. Finalmente, se realizará la sistematización de resultados con registros de asistencia, evidencia audiovisual e informes, junto con la evaluación de satisfacción, y se impulsará la generación de alianzas mediante el seguimiento a contactos y la consolidación de una base de datos de conexiones. comprende el desarrollo de espacios de conexión sectorial orientados al fortalecimiento de alianzas estratégicas y relacionamiento comercial entre actores del sector turístico de Pereira. La actividad se materializa mediante: Depuración y consolidación de bases de datos del sector turístico. Convocatoria, invitación y confirmación de participación de hasta 60 actores del sector. Caracterización básica de participantes según tipo, servicios y ubicación. Planeación metodológica y logística de encuentros sectoriales. Desarrollo de espacios de networking, ruedas de negocio y citas comerciales. Registro y seguimiento de reuniones e interacciones comerciales. Integración de muestras culturales y promoción del destino. Consolidación de resultados e informe final de ejecución		

3. Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento y transferencia de conocimiento dirigido a prestadores turísticos del municipio de Pereira, orientado a mejorar sus capacidades operativas, comerciales y de servicio, mediante procesos de convocatoria, selección y formación especializada	3.1 Diseño e implementación de un programa de fortalecimiento dirigido a 40 alojamientos turísticos del municipio de Pereira, orientado a mejorar sus capacidades en gestión, calidad del servicio y promoción/comercialización. Esta actividad comprende el el diseño e implementación de un programa estructurado de fortalecimiento para 40 alojamientos turísticos, incluyendo diagnóstico inicial, identificación de necesidades, diseño metodológico, elaboración de contenidos, jornadas de formación, acompañamiento técnico, estrategias de promoción y evaluación de resultados. Su ejecución podrá verificarse a través de productos y evidencias como diagnósticos, cronogramas, material pedagógico, listados de asistencia, registros fotográficos, evaluaciones, informes técnicos y recomendaciones estratégicas. Así mismo, el cumplimiento se medirá mediante un informetécnico integral, medible y verificable mediante resultados, productos e indicadores asociados al fortalecimiento del sector turístico.	Informe técnico del programa de fortalecimiento hotelero que incluya diagnóstico, diseño, implementación, resultados, evaluación, listados de asistencia, y registro fotograficos	8.000.000

	3.2 Diseñar e implementar una convocatoria dirigida a prestadores turísticos interesados en participar en el programa de fortalecimiento y transferencia de conocimiento, mediante un formulario de inscripción. Asimismo, realizar el proceso de evaluación y selección de hasta 40 operadores turísticos, de acuerdo con los requisitos y criterios definidos para su participación a traves de la construcción y validación de los términos de referencia.	Link para convocatoria, términos de referencia y listado de inscritos en Excel.	10.428.573

	3.3 Desarrollar un taller presencial certificable de ocho (8) horas, dirigido a cuarenta (40) operadores turísticos de Pereira, enfocado en la Estrategia, Rentabilidad y visibilidad en el nuevo mercado Turístico para el fortalecimiento de sus capacidades para mejorar la competitividad, visibilidad y calidad de su oferta en el destino. El alcance comprende el diagnóstico previo de necesidades de los participantes, diseño metodológico y estructuración pedagógica del taller, elaboración de contenidos técnicos y material de apoyo, convocatoria y confirmación de asistentes, ejecución de la jornada presencial, acompañamiento técnico, aplicación de evaluación de aprendizaje y satisfacción, formulación de recomendaciones estratégicas para el fortalecimiento de la oferta turística, consolidación de resultados y elaboración del informe final. Un (1) profesional en Negocios Internacionales y consultor(a) experto(a) en gestión turística y hotelera, con más de cinco (05) años de experiencia en el sector turismo, será responsable del diseño, desarrollo y ejecución del taller, así como de la transferencia de conocimiento y la formulación de recomendaciones orientadas al mejoramiento competitivo de los operadores turísticos. El profesional deberá contar con amplia experiencia minima de dos (02 años) en la formalización y estructuración	Informe del taller que incluya: contenidos desarrollados, metodología aplicada, listado de participantes, registro de asistencia, evidencias de la sesión, resultados de evaluación de aprendizaje y satisfacción, entrega de certificaciones. Hoja de vida del profesional	18.375.000

	de establecimientos de alojamiento turístico, orientada al fortalecimiento operativo, comercial y normativo de empresas del sector. Asi mismo su experiencia deberá estar enfocada en la creación de estructuras empresariales eficientes, el cumplimiento de la normatividad turística vigente y la optimización comercial de alojamientos a través de plataformas OTA. Igualmente, deberá contar con experiencia en procesos de acompañamiento a establecimientos turísticos en áreas relacionadas con turismo sostenible, calidad turística, revenue management, marketing hotelero, servicio al cliente, Registro Nacional de Turismo (RNT), estándares NTS-TS y comercialización digital en plataformas como Airbnb y otros canales de distribución. Desde su experiencia en estrategias de fortalecimiento empresarial y promoción turística enfocadas en el departamento de Risaralda, contribuirá al posicionamiento regional y al crecimiento sostenible de la oferta turística, fortaleciendo las capacidades de los operadores turísticos participantes del taller.		

	3.4 Desarrollar un taller presencial certificable de ocho (8) horas, dirigido a veinticinco (25) operadores turísticos de Pereira, en cocina colombiana, como estrategia para fortalecer la identidad gastronómica y el valor agregado de la oferta turística. El alcance comprende el diagnóstico previo de necesidades de los participantes, diseño metodológico y estructuración pedagógica del taller, elaboración de contenidos técnicos y material de apoyo, convocatoria y confirmación de asistentes, ejecución de una jornada presencial teórico-práctica que incluye los materiales e insumos necesarios para la preparación de un plato representativo de la cocina colombiana, acompañamiento técnico, aplicación de evaluación de aprendizaje y satisfacción, formulación de recomendaciones estratégicas para el fortalecimiento de la oferta turística, consolidación de resultados y elaboración del informe final. Un (1) profesional Chef ejecutivo y administrativo, emprendedor y creativo, con amplia experiencia en gestión integral de A&B, producción , manejo operativo y administrativo, BPM, desarrollo y ejecución de proyectos y presupuestos, generación de demanda B2B y liderazgo de equipos en el sector HORECA, que acredite mínimo dos (2) años de experiencia, será responsable del diseño, desarrollo y ejecución del taller, así como de la transferencia de conocimiento y la formulación de recomendaciones orientadas	Informe del taller que incluya: contenidos desarrollados, metodología aplicada, listado de participantes, registro de asistencia, evidencias de la sesión y resultados de evaluación de aprendizaje y satisfacción.Hoja de vida del profesional	18.375.000

	al mejoramiento competitivo de los operadores turísticos.		

	3.5 Desarrollar un taller presencial certificable de ocho (8) horas, dirigido a cuarenta (40) operadores turísticos de Pereira, en etiqueta y protocolo para eventos, orientado a mejorar la visibilidad, posicionamiento y generación de reservas de los establecimientos turísticos. El alcance comprende el diagnóstico previo de necesidades de los participantes, diseño metodológico y estructuración pedagógica del taller, elaboración de contenidos técnicos y material de apoyo, convocatoria y confirmación de asistentes, ejecución de una jornada presencial teórico-práctica, acompañamiento técnico, aplicación de evaluación de aprendizaje y satisfacción, formulación de recomendaciones estratégicas para el fortalecimiento de la oferta turística, consolidación de resultados y elaboración del informe final. Un profesional comunicador social con posgrado, experto en protocolo, ceremonial y relaciones públicas, con estudios superiores en protocolo y ceremonial, formación como experto en protocolo, con experiencia mínima de dos (2) años, será responsable del diseño, desarrollo y ejecución del taller, así como de la transferencia de conocimiento y la formulación de recomendaciones orientadas al mejoramiento competitivo de los operadores turísticos, lo cual permitirá fortalecer las competencias de los operadores turísticos en atención, imagen, etiqueta y organización de eventos, aportando al	Informe del taller que incluya: contenidos desarrollados, metodología aplicada, listado de participantes, registro de asistencia, evidencias de la sesión y resultados de evaluación de aprendizaje y satisfacción.Hoja de vida del profesional	18.375.000

	posicionamiento competitivo de la oferta turística de Pereira.		

	3.6 Desarrollar un taller presencial certificable de ocho (8) horas, dirigido a cuarenta (40) operadores turísticos de Pereira, orientado a fortalecer la apropiación, comprensión e implementación de la marca ciudad “Pereira lo Tiene” como eje estratégico para la consolidación de una oferta turística coherente, competitiva y diferenciada. El alcance comprende el diagnóstico previo de necesidades de los participantes, diseño metodológico y estructuración pedagógica del taller, elaboración de contenidos técnicos y material de apoyo, convocatoria y confirmación de asistentes, ejecución de la jornada presencial, acompañamiento técnico, aplicación de evaluación de aprendizaje y satisfacción, formulación de recomendaciones estratégicas para el fortalecimiento de la oferta turística, consolidación de resultados y elaboración del informe final Un (1) profesional en mercadeo y publicidad, que cuente con posgrado y con experiencia mínima de dos (2) años en estrategias de comunicación, marketing digital y promoción de destinos turísticos, será responsable del diseño, desarrollo y ejecución del taller, así como de la transferencia de conocimiento y la formulación de recomendaciones orientadas al mejoramiento competitivo de los operadores turísticos. El profesional deberá acreditar experiencia en el desarrollo de campañas de posicionamiento de marca, creación de contenido audiovisual y	Informe del taller que incluya: contenidos desarrollados, metodología aplicada, listado de participantes, registro de asistencia, evidencias de la sesión y resultados de evaluación de aprendizaje y satisfacción.	18.375.000

	estrategias de visibilidad para empresas del sector turístico, hotelero y comercial, fortaleciendo la proyección de territorios y experiencias orientadas al turismo. Su enfoque profesional estará orientado a la comunicación estratégica, la promoción de destino y el desarrollo de contenidos de alto impacto para el fortalecimiento empresarial y territorial a través de medios digitales y audiovisuales, contribuyendo a la apropiación y consolidación e la marca ciudad "Pereira lo Tiene" como herramienta de competitividad y diferenciación turística.		
4. Garantizar la adecuada coordinación técnica y administrativa del proyecto	4.1 Brindar asesoría, seguimiento y acompañamiento especializado para la ejecución integral del convenio. Un (1) profesional en administración de empresas con mínimo 5 años de experiencia en promoción de turismo y gestión de destinos que cuente con postgrado Tiempo empleado: 5 meses y 15 dias	Hoja de vida del personal que cumple con el perfil y experiencia requerida.	43.000.000
TOTAL			**314.285.716**

Cordialmente,



ANDRÉS ALBERTO PARRA JARAMILLO
DIRECTOR EJECUTIVO
COTELCO CAPITULO RISARALDA